2026

Taiwan

Expo

菲律賓臺灣形象展規劃

Organizers：

International Trade Administration

Taiwan External Trade Development Council

國家隊領航

「可信賴合作夥伴」的國際形象

產官雙軌並進

一站式鏈結當地政府高層與產業

臺灣形象展　國家級經貿旗艦平台

媒體廣宣與公關

直面終端消費者第一手市場反饋

商機拓展

買主洽邀 客製化洽談安排

臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流

德國
柏林

日本
東京

印度
新德里
孟買

泰國
曼谷

越南
河內
胡志明市

菲律賓
馬尼拉
達沃

馬來西亞
檳城
吉隆坡

印尼
雅加達
泗水

累計成果

- 辦理40場臺灣形象展
- 服務6,153家企業參展
- 吸引85萬人次參觀
- 商機25億8,644萬美元

2026年臺灣形象展一覽表

國家	菲律賓	美國
屆別	第 4 屆	第 3 屆
展覽日期	9/17-9/19 週四 ~ 週六	9/24-9/26 週四 ~ 週六
參展家數	120	80
攤位數	160	160
展覽地點	馬尼拉	達拉斯

2026年展覽規劃

展覽日期	2026 年 9 月 17 – 19 日（週四至週六）
參展家數	120
攤位數	160
展覽地點	Function Room 4-5 SMX Convention Center Manila
使用面積	4,250 sqm

TAIWAN EXPO 2026

5 大展覽主軸

智慧城市

智慧城市
災害防治
電子資通訊
資安相關

綠色永續

節/儲能設備
綠色建材
太陽能相關
永續ESG

大健康

醫療院所
醫材設備
智能疾病診斷
遠距醫療
個人健康管理

農漁科技

智慧環境控制
自動化農牧設備
冷鏈物流
數位農業管理
農產品

時尚生活

電競育樂
智慧家居
文創小物
食品與伴手禮
母嬰玩具

Expo Agenda

Sep 17, 2026	
Time	***Event***
10:30 – 11:15	Opening Ceremony
11:15 – 11:45	VIP Guided Tour
Sep 18, 2026	
10:00 – 17:00	Expo
Sep 19, 2026	
10:00 – 17:00	Expo

展覽周邊活動

主題發表會
五大主題發表，體驗驅動商機

規劃五大主題展區參展商之發表會。搭配沉浸式互動體驗，協助買主掌握技術核心與應用亮點，精準媒合，高效促成實質商機。

臺日第三地
臺日結盟，共築智慧綠色韌性

鏈結 JETRO及在菲日系商社資源，共同探討「臺灣與日本企業如何聯手開拓菲律賓市場」。結合雙方優勢資源，協助臺灣企業加速進入日本企業供應鏈。

TAITRA x JETRO Japan External Trade Organization

一對一媒合洽談
精準媒合：縮短開發週期

運用大數據分析買主需求，針對菲國關鍵買主安排一對一精準洽談。目的為優化商務開發流程，確保商機快速轉化為實質訂單。

TAIWAN EXPO

*Contact:

周小姐 Bobo Chou
bobochou@taitra.org.tw
02-27255200 #1817