

115年度提升中小企業智慧化經營效能計畫 國際主題聯盟輔導

○○市場-○○○○主題聯盟

領導企業：○○○

簡報人：○○○

簡報大綱

壹、目標國家及主題產業說明

貳、產業拓展困境及發展機會

參、聯盟籌組及分工

肆、計畫推動策略及執行說明

伍、關鍵績效指標

陸、輔導經費運用分配

* 簡報時間 10-15分鐘(依實際會議通知為主)，簡報總頁數以20-25頁為原則，供委員參考之補充資料可放附件不列入計算。

* 上傳檔案前請刪除灰色說明文字

壹、目標國家及主題產業說明

請說明為何進軍此目標市場，為什麼適合發展這個產業，以及我國產業優勢為何？

貳、產業拓展困境及發展機會

請簡述拓展目標國家之發展困境及機會。

參、聯盟籌組及分工

一、領導企業簡介

請簡述介紹領導企業。

二、聯盟籌組及分工

請繪製聯盟概念圖，說明領導企業及聯盟成員之組成、產業價值鏈、整合形態（水平品牌合作/垂直供應鏈合作/綜合）、分工及合作機制。

肆、計畫推動策略及執行說明

一、計畫推動策略架構

請繪製計畫推動策略架構圖，說明各執行重點(應涵蓋必要指標及自訂指標)。

二、海外商業模式

請繪製海外推動模式圖，說明本計畫於目標市場運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運商業模式（創新性展現）。

三、目標國家產品定位說明

請說明目標市場鎖定之客群、主要競爭者及聯盟共同推出新產品/新服務/新聯合品牌、聯盟突破點及適地化調整等內容。

伍、關鍵績效指標

一、量化績效指標

指標類別	序	KPI項目	目標值	說明
必要指標	1	共同推出新產品/新服務/新聯合品牌 至少1項	1項	例： ○○○○新產品組合
	2	觸及目標客群 至少包含 1項行銷之數位工具應用 辦理1場海外實體行銷活動	觸及10,200人次	例： 1.設置聯合行銷網頁1式，預期觸及潛在客群10,000人次 2.辦理2場B2B體驗活動，預期200人次參與
	3	AI導入應用 至少1項	1項	例： 導入AI客服系統1項，預期服務2,000人次
	4	鏈結海外合作網絡 至少2件	2件	例： ○○廠*1件 ○○經銷商*1件
	5	帶動聯盟海外商機 請預估執行計畫前後預計帶動多少商機提升	1,500萬	例： 輔導前900萬 輔導後2,400萬 新增1,500萬
自訂指標	6	自訂指標1 至少1項	1項	例：辦理CSR活動1場

二、質化績效指標

請說明重大突破或對聯盟廠商之績效及對產業之整合示範成效。

陸、輔導經費運用分配

一、輔導經費運用分配

請繪製經費運用分配圓形圖，說明各經費項目及比例。

感謝聆聽!

敬請委員指教!