



中華民國資訊軟體服務商業同業公會

Taiwan Innovative Software and Services Association

TISSA

2026

徵展須知

2026 創新資訊應用展示暨研討會

The AI Nexus :

智鏈賦能 · 驅動未來

||

——— ■ 10/23 高雄場 ■ 10/30 台北場 ■ 11/06 台中場 ———

目錄

一、	展覽簡介	3
二、	參展效益	3
三、	展覽基本資訊	4
(一)	活動展期	
(二)	展示地點	
(三)	徵展主題	
(四)	論壇議程	
(五)	論壇分享時段說明	
(六)	展示/交流會場示意圖	
四、	參展辦法	10
(一)	徵展對象	
(二)	參展費用	
(三)	攤位及贊助方案說明	
(四)	增值服務	
(五)	報名方式及截止日	
(六)	費用繳交及退費	
五、	注意事項	15
(一)	攤位分配	
(二)	其他應配合事項	
六、	聯絡窗口	17

一、展覽簡介

中華民國資訊軟體服務商業同業公會（下簡稱中華軟體公會）自 2016 年始策辦創新資訊應用展示暨研討會，原以推廣政府共同供應契約及資訊軟體應用採購交流為主，長期協助資訊服務業者拓展政府市場、促進產業合作與商機媒合。為因應近年 AI、雲端服務、智慧治理與數位轉型需求快速成長，今年活動主場(台北場)將全面擴大規模，並以「The AI Nexus：智鏈賦能·驅動未來」作為展示主軸，活動除延續政府採購與公部門交流外，更進一步拓展至一般企業，廣邀各類資訊軟體、AI 應用、資安、雲端服務及創新科技業者共同參與。

本展將匯聚政府機關、企業決策者、資訊採購單位及產業專業人士，打造兼具展示、交流、商務媒合與市場拓展之平台，協助參展廠商提升品牌曝光、掌握潛在商機。

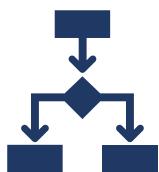
二、參展效益

拓展實質商機，促進產業媒洽交流



透過現場商務媒合、專業洽談及交流互動機制，協助參展單位有效鏈結潛在客戶及策略合作夥伴。藉由面對面溝通，掌握市場需求、合作方向與商機脈動，進一步提升媒合效益，促進跨域合作與市場拓展及創造實質商機。

零距離接觸公部門採購決策核心



除開放一般企業及專業人士參與外，活動亦將透過正式公文邀請政府機關、公營事業、醫療院所、教育單位及產業公協會等單位到場參觀交流，提供參展單位直接接觸關鍵決策者機會，並透過現場展示、產品解說及互動洽談，提升後續合作與採購媒合機會。

洞察市場趨勢脈動，掌握產業應用需求



透過與參觀者、產業夥伴及市場需求端之第一線交流互動，協助參展單位即時掌握產業發展趨勢、應用需求及市場動態。藉由現場回饋作為產品優化、技術研發及未來市場布局之重要參考依據，提升市場競爭力與發展前瞻性。

整合多元行銷資源，全面提升品牌能見度



結合實體展覽、官方網站、社群媒體、新聞媒體及數位宣傳等多元行銷管道，全面擴大品牌曝光與市場觸及。透過展前暖身宣傳、展期間即時曝光及展後延伸推廣，持續累積品牌聲量，提升市場辨識度與產業能見度。

三、展覽基本資訊

(一) 活動展期

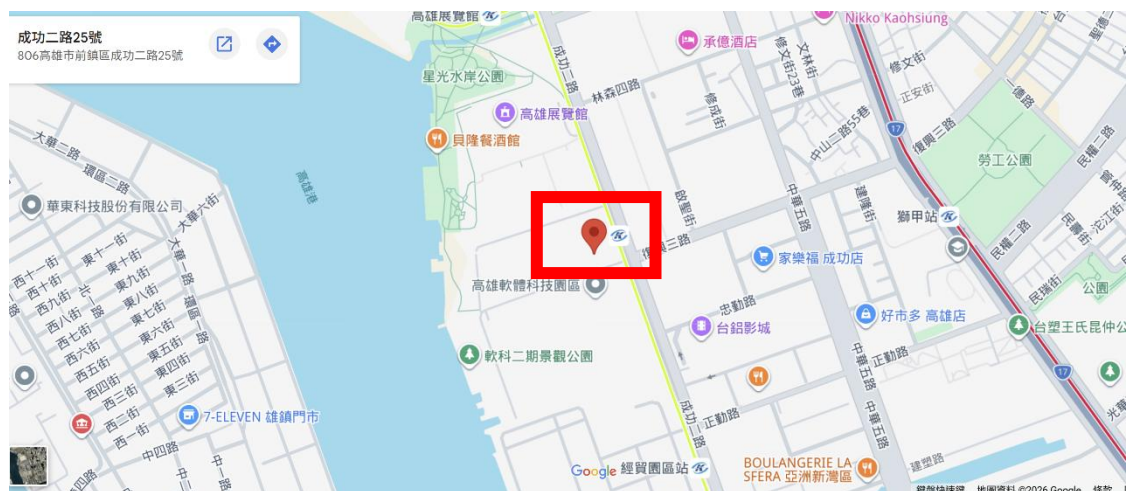
1. 台北場 (主場) : 115 年 10 月 30 日(五) 全日 09 : 30-17 : 00
2. 高雄場 (巡迴場) : 115 年 10 月 23 日(五) 下午 13 : 30-17 : 00
3. 台中場 (巡迴場) : 115 年 11 月 06 日(五) 下午 13 : 30-17 : 00

(二) 展示地點 (※主辦單位場保留場地異動權利，若有異動將另行通知)

1. **10/30 台北場** : 臺大醫院國際會議中心(台北市中正區徐州路 2 號 2F)
 會議地點 : 台北臺大醫院國際會議中心 202、203、205 會議室
 展示地點 : 台北臺大醫院國際會議中心 201 會議室



2. **10/23 高雄場** : 亞灣新創園(高雄市前鎮區成功二路 25 號 3F)
 會議地點 : 高雄亞灣新創園台中港會議室
 展示地點 : 高雄亞灣新創園基隆港會議室



3. 11/06 台中場：台中思享空間(台中市東區公園東路 130 號 2F)

會議地點：台中思享空間 203 演講廳

展示地點：台中思享空間 201+202 會議室



(三) 徵展主題

徵展類型以下類四項主題為主，參展商可依展示項目選擇報名類別。

類別		說明
資安雲端	資安服務	網路與端點安全、資料安全、身分驗證與存取管理、弱點檢測與滲透測試...各式資安軟體與服務
	雲端服務	SaaS / IaaS / PaaS 及其他雲端軟體服務
智慧治理 (共契專區)	軟體採購項目	數產署軟體採購共同供應契約： 套裝軟體標、雲端服務標、資訊服務標
	新創採購項目	中企署新創採購共同供應契約： 智慧創新、智慧照護、智慧安全、智慧環保、智慧農業、智慧教育、智慧治理、綠能永續、智慧航太
創新應用	新創/創新軟體	新創服務、創新智慧商務，及其他新創創新軟體與服務
	其他軟體應用	其他軟體應用及服務
AI 人工智慧		生成式 AI 應用、AI 數據分析、影像/語音辨識、AI 智慧客服...各式 AI 人工智慧軟體與服務

(四) 論壇議程

本展示另設有論壇分享時段，台北場將以「InfoSec 信任 x 防護」、
「AI 未來∞創新」作為平行論壇主題，中南部場次則以「AI 賦能 x 資安
革新論壇」為單場次論壇主題。

➤ 台北場論壇議程

10/30 台北場次(全日)					
時 間	InfoSec 信任 x 防護論壇(203+205)		AI 未來∞創新論壇(202)		場地
	議題	主講/主持人	議題	主講/主持人	
09:30-10:00	報 到				
10:00-10:15	開幕儀式	中華軟體公會	開幕儀式	中華軟體公會	演講廳 展示廳
10:15-10:30	趨勢議題分享	待邀約	分享時段(13)	參展廠商	
10:30-10:45			分享時段(14)	參展廠商	
10:45-11:00	分享時段(1)	參展廠商	分享時段(15)	參展廠商	
11:00-11:15	中 場 休 息 時 間				
11:15-11:30	分享時段(2)	參展廠商	分享時段(16)	參展廠商	演講廳 展示廳
11:30-11:45	分享時段(3)	參展廠商	分享時段(17)	參展廠商	
11:45-12:00	分享時段(4)	參展廠商	分享時段(18)	參展廠商	
12:00-13:10	自 由 參 觀 / 午 餐 時 間				
13:10-13:40	下 午 場 次 報 到				
13:40-13:45	下 午 場 次 開 場				
13:45-14:00	分享時段(5)	參展廠商	分享時段(19)	參展廠商	演講廳 展示廳
14:00-14:15	分享時段(6)	參展廠商	分享時段(20)	參展廠商	
14:15-14:30	分享時段(7)	參展廠商	分享時段(21)	參展廠商	
14:30-14:45	分享時段(8)	參展廠商	分享時段(22)	參展廠商	
14:45-15:00	中 場 休 息 時 間				
15:00-15:15	分享時段(9)	參展廠商	分享時段(23)	參展廠商	演講廳 展示廳
15:15-15:30	分享時段(10)	參展廠商	分享時段(24)	參展廠商	
15:30-15:45	分享時段(11)	參展廠商	分享時段(25)	參展廠商	
15:45-16:00	分享時段(12)	參展廠商	分享時段(26)	參展廠商	
16:00-16:30	自 由 參 觀				
16:30-17:00	抽 獎 活 動				
17:00~	散 會				

➤ 高雄場 / 台中場論壇議程

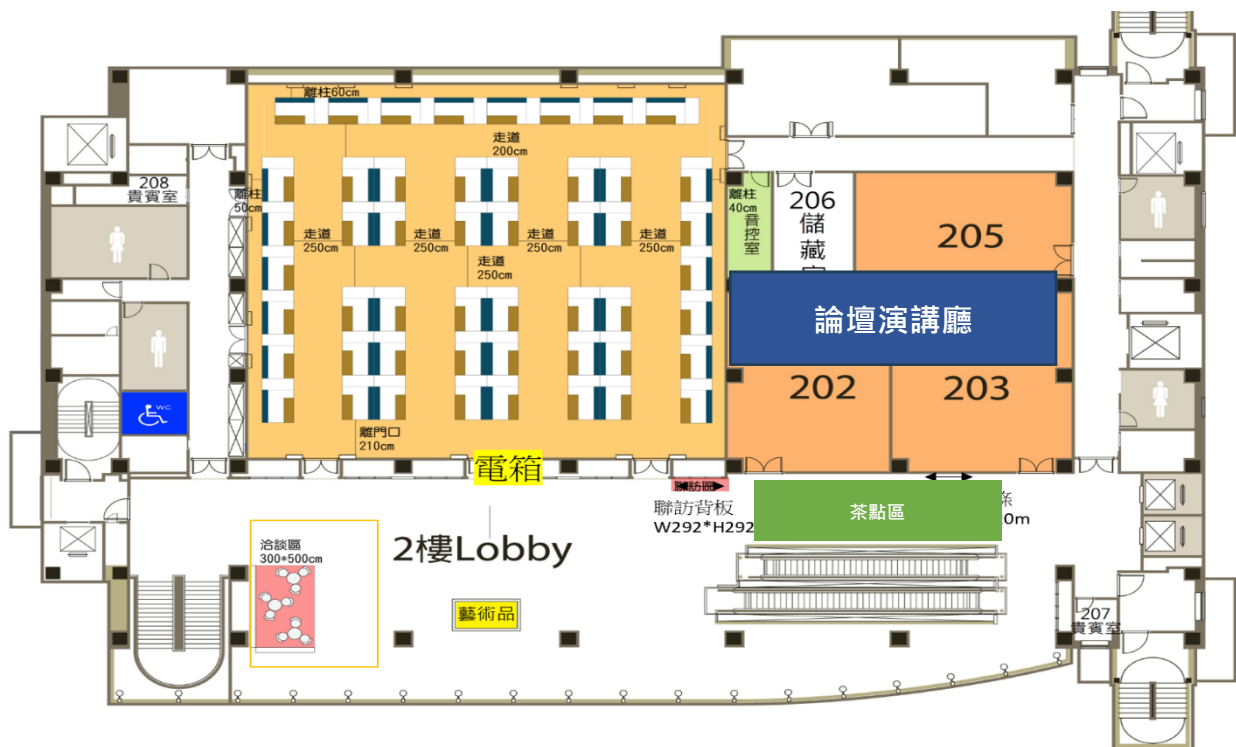
10/23 高雄場、11/06 台中場 (半日)			
時間	AI 賦能 x 資安革新論壇		
	議題	主講/主持人	場地
13:00-13:30	報 到		
13:30-13:40	開幕儀式	中華軟體公會	演講廳
13:40-13:55	分享時段(1)	參展廠商	
13:55-14:10	分享時段(2)	參展廠商	
14:10-14:25	分享時段(3)	參展廠商	
14:25-14:40	分享時段(4)	參展廠商	
14:40-14:55	產品服務展示與交流		展示廳
14:55-15:10			
15:10-15:25			
15:25-15:40			
15:40-15:55	分享時段(5)	參展廠商	演講廳
15:55-16:10	分享時段(6)	參展廠商	
16:10-16:25	分享時段(7)	參展廠商	
16:25-16:40	分享時段(8)	參展廠商	
16:40-17:00	抽 獎 活 動		
17:00~	散 會		

(五) 論壇分享時段說明

- 台北場論壇：採雙軌論壇形式辦理，主題分為「AI·未來 ∞ 創新」及「InfoSec·信任 × 防護」。其中一場論壇將邀請產業領袖、企業導入實務單位或技術專家擔任講者，辦理產業趨勢與應用專題分享。參展廠商每家提供 15 分鐘分享時段，可直接向各機關、學校採購人員，以及企業資訊與採購相關人員，介紹創新產品、解決方案及實務應用案例。
- 台中場/高雄場論壇：採單一論壇形式辦理，主題為「AI 賦能 × 資安革新論壇」。每家廠商提供 15 分鐘分享時段，可直接向各機關、學校採購人員，以及企業資訊與採購相關人員，介紹創新產品、解決方案及實務應用案例。
- 產品分享順序：簡報順序原則上依攤位選位順序安排；如遇同順位情形，以完成報名及繳費者優先。詳細選位規則請參閱 p.15-p.16 攤位分配規則。

(六) 展示/交流會場示意圖

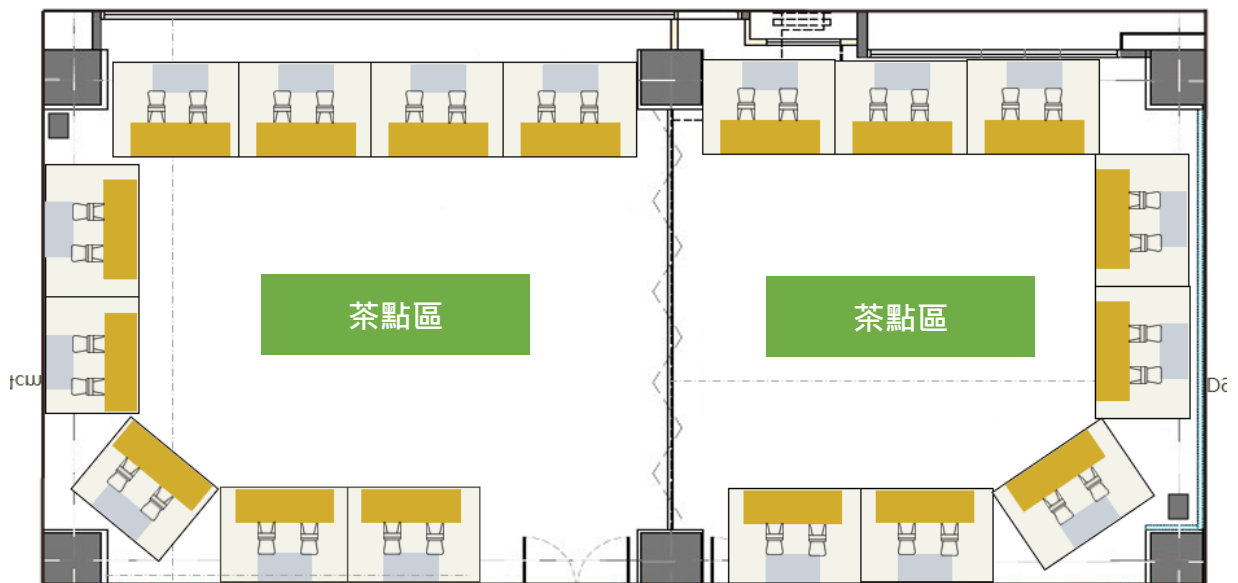
1. 10/30 台北場 (臺大醫院國際會議中心 201 會議室)



2. 10/23 高雄場 (亞灣新創園基隆港+外部展示空間)



3. 11/06 台中場 (思享空間 201+202 會議室)



四、參展辦法

(一) 徵展對象

中華軟體公會會員廠商、政府共同供應契約資訊軟體之提供廠商，以及具拓展政府、企業及一般市場需求之資訊服務業者皆歡迎參展。

預計徵展數量：

1. **展示攤位**：台北場次 50 攤，台中場次 17 攤，高雄場次 14 攤，額滿即止。
2. **分享時段**：台北場次 26 個時段，台中/高雄場次 8 個時段，參與展示攤位者優先加購。

◇ 預計邀請參觀對象

本活動預計邀請政府機關、企業資訊與採購單位、產業決策者，以及對數位轉型、AI 應用與資訊軟體解決方案有需求之相關單位及民眾到場參觀交流。

(二) 參展費用

● 參展費用

類別	項目	115/7/15 前報名 (會員早鳥優惠)	軟體公會會員價	非會員價
展示攤位	A.10/30 台北場展示攤位(全日)	30,000 元/攤	38,000 元/攤	50,000 元/攤
	B.10/23 高雄場展示攤位(半日)	12,000 元/攤	15,000 元/攤	20,000 元/攤
	C.11/06 台中場展示攤位(半日)	12,000 元/攤	15,000 元/攤	20,000 元/攤
	D. 凡參與任二場次展示，可享攤位費 9 折價，三場次皆參與則享攤位費 85 折超級優惠價。			
分享時段	E.以上 ABCD 任一攤位方案，加購創新產品分享時段	13,000 元/時段	17,000 元/時段	23,000 元/時段
	F.單純購買創新產品分享時段	18,000 元/時段	23,000 元/時段	28,000 元/時段

註 1：非會員廠商依本專案申請加入中華軟體公會會員，享免入會費(僅需繳交常年會費)，即可以會員價參與本展示活動。參考入會申請 <https://www.tissa.org.tw/Member/Join>

註 2：購買展示攤位者可優先購買分享時段。

註 3：如分享時段因會議室人數限制而有大小場差異，則該場次分享時段將額外享折扣。

● 贊助方案

方案	銀級贊助	金級贊助	鑽石級贊助
贊助價格	80,000	120,000	200,000

註 1：詳細內容請參 p12 方案說明

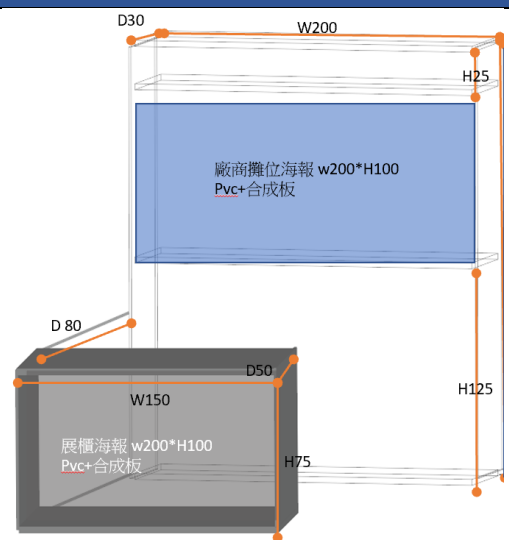
註 2：贊助內容、露出方式及執行時程，主辦單位將依整體活動規劃辦理，並保留調整之權利。

註 3：贊助廠商應依主辦單位公告期限提供相關素材(如企業 LOGO、文宣資料、影音檔案等)，逾期未提供者，視同放棄該項宣傳權益。

(三) 攤位及贊助方案說明


1. 攤位說明

I. 台北場攤位規格

序	配置項目	數量	攤位示意圖
1	展示桌櫃(150*50cm)	1	 <p>The diagram illustrates the booth layout with the following details:</p> <ul style="list-style-type: none"> Table: Dimensions are W150 and H75. It is labeled "展櫃海報 w200*H100 Pvc+合成板". Backdrop: Dimensions are W200 and H125. It is labeled "廠商攤位海報 w200*H100 Pvc+合成板". Table Diameter: D30. Backdrop Diameter: D80. Table Diameter: D50.
2	攤位招牌	1	
3	高腳椅	2	
4	展示背板	1	
5	電源插座	1	
6	大會主視覺設計物	1	

備註：攤位內容與海報由廠商自行設計輸出與張貼布置。

II. 台中場/高雄場攤位規格

序	配置項目	數量	攤位示意圖
1	展示長桌(180*60 cm)	1	
2	攤位招牌	1	
3	折疊椅	2	
4	展示背板	1	
5	電源插座	1	

備註：攤位內容與海報由廠商自行設計輸出與張貼布置。

2. 贊助方案說明

贊助等級	銀級贊助	金級贊助	鑽石級贊助
贊助金額	80,000	120,000	200,000
實體攤位	台北場攤位 1 個 可另用 9 折優惠購入中南部攤位	台北場攤位 1 個 可另用 9 折優惠購入中南部攤位	台北場攤位 2 個 (優先選位) 可另用 85 折優惠購入中南部攤位
論壇分享	-	1 時段	1 時段(優先時段)
主視覺牆 LOGO	中尺寸 LOGO	大尺寸 LOGO	大尺寸 LOGO(置頂) 媒洽區 LOGO 露出
中央社新聞稿	聯合新聞稿 1 篇	專屬新聞稿 1 篇	專屬新聞稿 1 篇
EDM 快訊/FB 推播	聯合推播 1 次	單獨推播 1 次	單獨推播 2 次 (活動前/活動後)
媒體專欄/專訪	-	聯合訪問	媒體專欄/專訪
廣告曝光	手冊廣告 1 頁	手冊廣告 1 頁	手冊廣告 1 頁+ 主舞台輪播廣告 30s
與會者名單	基礎統計數據	基礎統計+意向分析	完整數據+ 採購意向媒合

註：基礎統計數據僅提供「與會者單位/產業別」；意向分析提供「與會者採購意向產業分析」；完整數據+採購意向媒合提供「完整與會者名單+完整採購意向調查結果，並主動邀約與會者與鑽石級廠商進行現場媒合」。

(四) 增值服務

● 手冊廣告

手冊廣告	圖示	尺寸	價格	
封面內頁 彩色廣告	 <p>封面 內頁廣告</p>	寬 14.5cm 長 21cm	會員 早鳥價	10,000 元
			軟體公會 會員價	11,000 元
			非會員價	13,000 元
			單獨 購買價	14,000 元
內全頁 彩色廣告	 <p>內全頁廣告</p>	寬 14.5cm 長 21cm	會員 早鳥價	5,000 元
			軟體公會 會員價	6,000 元
			非會員價	8,000 元
			單獨 購買價	9,000 元
封底內頁 彩色廣告	 <p>封底 內頁廣告</p>	寬 14.5cm 長 21cm	會員 早鳥價	9,000 元
			軟體公會 會員價	10,000 元
			非會員價	12,000 元
			單獨 購買價	13,000 元

- 活動擴充服務

凡參加本展示活動之廠商，皆可享有以下免費擴充服務：

媒洽專區(台北場)	活動現場設有半開放媒洽交流空間，協助參展廠商與潛在合作對象進行現場交流洽談。另設有專屬 VIP 媒洽空間(預約制，鑽石級廠商優先使用)
趨勢議題新知分享	擬邀請專家學者擔任講師，分享更多產業未來趨勢，讓與會者洞悉更多產業脈動。
攤位線上集點	展示當天辦理攤位集點及抽獎活動，吸引與會者踴躍報名參加，並參觀展示攤位。以線上集點方式，並結合數位名片掃描登記集點，廠商能更便利取得與會者資訊。
數位名片	提供數位名片交換服務； <u>贊助活動禮品之參展廠商</u> 可免費獲得數位名片製作，方便即時與現場來賓交流。
線上媒合	於多元曝光途徑提供線上媒合登記，並透過雲端會議方式協助與會者與廠商線上洽談。
粉絲頁宣傳	軟體公會粉絲專頁系列性宣傳，發送展示訊息及廠商資訊。
新聞發佈	於中央社、UDN 聯合新聞網等媒體刊登展示相關訊息。
「公務人員終身學習時數」登錄	協助辦理公務人員終身學習時數登錄，有效提升機關人員參與意願。
展示手冊	製作精美展示手冊，介紹參展廠商資訊，提供機關人員後續參考。

(五) 報名方式及截止日

- **報名截止：2026 年 8 月 14 日(五) 17:00**
- 「會員廠商」提供早鳥優惠價格，早鳥報名截止至 2026 年 7 月 15 日(三) 18:00 止。
- 請於報名截止日前完成線上報名作業，並依規定繳交相關資料；報名時間以完成網路報名時間為準。

(<https://www.tissa.org.tw/Course/Detail/5996>)



- 單一廠商同場次至多申請 2 個攤位，主辦單位保留最終攤位數量核配權利。
- 如報名家數超過規劃攤位數，主辦單位得依報名順序、展出內容及整體展區規劃進行審核與安排。
- 參展報名截止日後報名者，主辦單位保留是否受理之權利。

(六) 費用繳交及退費

1. 費用繳交

- I. 完成報名之參展廠商，請於 **2026/08/31(一)**前繳交參展費用。
- II. 繳款時間將影響攤位圈選順序，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成。
- III. 繳款方式：

- 匯款轉帳

匯款行庫	玉山銀行中山分行(銀行代號:808)
帳號	中華民國資訊軟體服務商業同業公會
戶名	0417940024799

- 開立支票 (※ 請註明「禁止背書轉讓」)

抬頭	中華民國資訊軟體服務商業同業公會
寄票地址	台北市長安東路二段 101 號 8 樓
票期	2026 年 8 月 31 日

2. 退展申請及退費

廠商報名後繳納之參展費用概不予退還，如因天然災害、法定傳染病或其他不可抗力因素使展覽無法如期舉行時，主辦單位有權延期或取消展覽；如遇展覽取消，主辦單位將扣除行政處理費及已發生之費用後，返還費用予參展廠商。

五、注意事項

(一) 攤位分配

1. 展示攤位分配以購買總數多者優先選位，其次為完成報名繳費者，再者為分享時段數多者，若時段數相同，則依完成繳費日期，簡報順序則依攤位選位順序，中華軟體公會保留攤位增減及最後分配之權利。

例：

- A 公司購買 2 個攤位及 1 個分享時段，於 7/1 繳費
- B 公司購買 3 個攤位，於 7/4 繳費
- C 公司購買 2 個攤位，於 7/5 繳費
- D 公司單獨購買 3 個分享時段，於 7/5 繳費
- E 公司單獨購買 2 個分享時段，於 7/4 繳費

選位順序：B(攤位 3 個，7/4 繳費)：選 3 攤位

→A(攤位 2 個，分享 1 個，7/1 繳費)：選 2 攤位及 1 時段

→C(攤位 2 個，7/5 繳費)：選 2 攤位

→D(攤位 0 個，分享 3 個，7/5 繳費)：選 3 時段

→E(攤位 0 個，分享 2 個，7/4 繳費)：選 2 時段

2. 攤位選位將於活動前寄予通知召開選位協調會議，進行選位程序及展示注意事項說明。
3. 未參加選位協調會議之廠商，由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。
4. 上述展位分配為原則性規定，主辦單位會得因展示場地佈置之限制、參展單位家數過多或其他未預見之因素，在告知參展單位後，由中華軟體公會按實際狀況安排展位，參展單位不得異議。
5. 參展廠商經完成攤位分配後，不得擅自轉讓、分租、交換或轉借攤位予其他單位使用。如有特殊情形須調整者，應事先以書面向中華軟體公會提出申請，經同意後始得辦理。

(二) 其他應配合事項

1. 展示期間，參展廠商應於每日開展前 30 分鐘完成攤位布置及展示準備作業。展出期間攤位應安排專人駐守，不得無人看顧。
2. 如遇法定傳染病、颱風、地震或其他不可抗力因素致活動須延期、停止或調整辦理方式時，悉依中央主管機關及活動所在地直轄市政府公告辦理。主辦單位保留活動調整、延期或取消之權利。
3. 本展開放依法設立登記之國內外法人、公司及相關機構申請參展。惟依相關法令規定，大陸地區法人、團體、機構及其分支單位，不

得以參展廠商、共同參展廠商或其他名義參與本展。中華軟體公會保留參展資格審查及認定權利。

4. 展示期間應遵守展場各項管理規定。部分場地如禁止飲食，參展廠商應配合辦理；如因違反場地規定致生罰款、損害賠償或其他相關責任，概由違規廠商自行負擔。
5. 參展廠商於展示期間所使用之展示設備、文宣及展品內容，不得違反法令、侵害他人智慧財產權或有妨害公共秩序、善良風俗之情事；如有違反，相關法律責任由參展廠商自行負責。
6. 參展廠商應依中華軟體公會公告之進場、布置、撤場及相關作業時程辦理，並配合現場管理與安全維護措施。
7. 中華軟體公會保留調整活動內容、議程、展區配置及相關規範之權利，並以最新公告為準。

六、聯絡窗口

中華民國資訊軟體服務商業同業公會

黃韻靜資深專員 電話：(07)338-0948，Email：abby.huang@tissa.org.tw